

STELLENAUSSCHREIBUNG

Als innovativer und international ausgerichteter Hersteller von Premium-Implantaten für die Augen Chirurgie entwickeln, produzieren und vertreiben wir Medizinprodukte, um dem menschlichen Auge die bestmögliche Sehkraft zurückzugeben.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen erfahrenen

SALES UND MARKETING DIREKTOR (M/W/D)

In Ihrer Funktion sind Sie verantwortlich für den Bereich Sales und Marketing. Sie entwickeln die Unternehmensstrategien entsprechend den Marktveränderungen, Geschäftsmodellen und Zielgruppen weiter. Zu Ihren Aufgaben gehören die Erstellung und Umsetzung von Verkaufsplanungen, Entwicklung von Absatz-, Umsatz- und Preisstrategien, die Verantwortung der Marketingstrategie und die Überwachung von Vertriebs- und Marketingzielen. Sie repräsentieren die Marke HumanOptics, entwickeln Strategien zur Steigerung des Unternehmens- und Produktimages unter konsequenter Marktbeobachtung.

IHRE AUFGABEN IM DETAIL

- Führung und Motivation unseres bestehenden Vertriebs- und Marketingteams
- Verantwortung für Vertriebsplanung, für Konzeption und Umsetzung der Maßnahmen zur Erreichung unserer Umsatzziele national und international
- Steigerung des Absatzes bestehender und Einführung neuer Produkte des Unternehmens im Markt
- Persönliche Pflege und Weiterentwicklung der Beziehungen zu wichtigen Kunden und Key Opinion Leaders
- Sicherstellung der Kundenzufriedenheit
- Teilnahme an Messen, Weiterbildungen national und international
- Coaching und Unterstützung der Marketingabteilung beim Aufbau von Marketingstrategien sowie der ableitenden Maßnahmen des Marketingmix inklusive Social Media in Zusammenarbeit mit den Fachabteilungen
- Verantwortung der Marketingmaßnahmen auf Basis eines tiefen Markt Verständnisses und Erkennen von Markttrends
- Repräsentation der Marketingstrategie gegenüber internen und externen Partnern
- Weiterentwicklung und Aufbau unseres Vertriebs- und Marketingteams
- Erstellung jährlicher Budgetpläne, Analyse von Budgets und operativen Zahlen, Planung von Kosten und Sicherstellung der geplanten Umsätze mit dem Verkaufsteam
- Enge Zusammenarbeit und Austausch bei wichtigen Themen mit anderen Abteilungen des Unternehmens, z.B. Produktion, Forschung und Entwicklung, Produktmanagement und Clinical & Medical Affairs

IHR PROFIL

- Erfolgreich abgeschlossener Studiengang oder Ausbildung in den Bereichen Ophthalmologie, Betriebswirtschaft, Marketing oder vergleichbare Ausbildung mit entsprechender Berufserfahrung
- Mindestens 10 Jahre Erfahrung im Vertrieb und Marketing im Bereich der Ophthalmologie
- Erfahrung in internationalen Vertriebsmärkten von Vorteil
- Hohe Einsatz- und Reisebereitschaft
- Erfahrung im Führen von Mitarbeitern
- Ausgezeichnete Fähigkeiten in der mündlichen und schriftlichen Kommunikation, Teamfähigkeit und Kundenorientierung
- Ausgeprägte analytische, organisatorische und kreative Denkfähigkeiten
- Sehr gute Kenntnisse in der Datenanalyse und im Verfassen von Berichten, z.B. mit MS-Office
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

UNSER ANGEBOT

- Spannende, abwechslungsreiche Aufgaben
- Austausch auf Augenhöhe
- Kollegiales und sehr familiäres Arbeitsklima sowie flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Familienfreundlichkeit
- Leistungsgerechte Vergütung mit Firmenwagen zur Privatnutzung
- 30 Tage Urlaub pro Jahr
- Weihnachts- und Urlaubsgeld

KONTAKT

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellung an:

HumanOptics Holding AG | Personalabteilung, Herr Saß | Spardorfer Str. 150 | 91054 Erlangen

ODER PER E-MAIL AN

bewerbung@humanoptics.com