

FACT SHEET

Stand: Januar 2020

UNTERNEHMENSPROFIL

HumanOptics entwickelt, produziert und vertreibt hochtechnologische Implantate für die Augenchirurgie, die einen erheblichen Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität der Menschen leisten.

Mit einem breiten Produktspektrum von Intraokularlinsen (IOLs) bietet HumanOptics ideale Lösungen für eine Vielzahl von Augenoperationen, insbesondere für Grauer Star-Erkrankungen (Katarakt), der weltweit häufigsten Standardoperation.

Intraokularlinsen (IOLs) können zudem weit verbreitete Fehlsichtigkeiten (z.B. Kurz-, Weit-, Stabsichtigkeit) und die Alterssichtigkeit korrigieren (sog. refraktive Chirurgie).

Das Produktangebot zeichnet sich insbesondere durch eine Vielzahl von Intraokularlinsen aus, die überwiegend mit Zusatzfunktionen ausgestattet sind und den Patienten die bestmögliche Sehleistung zurückgeben können.

Beide Kernmärkte, sowohl die Katarakt- als auch die Refraktiv-Chirurgie, sind Wachstumsmärkte.

VORSTAND & CEO



Dr. Pierre Billardon

AUFSICHTSRAT

- N. N. (Vorsitzende)
- N. N. (stellvertretender Vorsitzender)
- N. N.
- Yeying Huang

PRODUKTBEISPIELE

Diffraktive IOLs

Diffraktive IOLs ermöglichen gutes Sehen in Ferne und Nähe



DiffRACTIVA-aA

- Bewährtes IOL-Design
- Hervorragende Verträglichkeit
- Diffraktives Element auf der Optik erzeugt Nah- und Fernfokus

Safeloader®

Das innovative Preloading-System ersetzt das manuelle Laden der IOL in die Kartusche – die IOL ist im „Handumdrehen“ implantationsbereit



Künstliche Iris („ArtificialIris“)

Patientenindividuelles Augenimplantat zur Behandlung einer verletzten oder fehlenden Iris



MARKTUMFELD

Wir bewegen uns in einem wachsenden Markt:

Der weltweite Markt für Intraokularlinsen und Einwegartikel umfasst rund 3,2 Mrd. USD p.a. (Quelle: Berufsverband der Augenärzte).

In Deutschland werden ca. 800.000 und weltweit ca. 8,7 Mio. Operationen mit Implantation einer IOL durchgeführt bei einem geschätzten Wachstum von 6-8% p.a.

Wachstum resultiert aus der starken Zunahme der älteren Bevölkerung in vielen Ländern weltweit und damit der steigenden Häufigkeit der Alterserkrankung „Grauer Star“.

Implantationen von IOLs in der refraktiven Chirurgie bieten vergleichsweise mehr Sicherheit als eine herkömmliche Laserbehandlung und stellen ihr gegenüber eine reversible Alternative dar.

Hohes Potenzial zur Substitution bestehender IOL-Technologien: Herkömmliche IOLs liefern nur eingeschränkte Seh-Qualität nach der Implantation. Die High-Tech IOLs der HumanOptics können dagegen optimales Sehen ohne zusätzliche Sehhilfe ermöglichen.

EQUITY STORY

High-end Technologieführerschaft: Mit unseren qualitativ hochwertigen und individualisierten Produkten heben wir uns von unserem Wettbewerb ab.

Einzigartige Marktposition: Produkte von uns sind gemäß den drei weltweit anspruchsvollsten Regelwerken für die EU, die USA und für China zertifiziert.

Chancen in den USA: Unsere künstliche Iris ist derzeit das einzige derartige Produkt, das im hochattraktiven US-amerikanischen Markt zugelassen ist und den dort bisher nicht abgedeckten medizinischen Bedarf adressiert.

Wachstum mit neuen Produkten: Unsere 2018 neu eingeführte IOL mit der Bezeichnung „ASPIRA-aXA“ wird für zusätzliches Wachstum sorgen.

IP-geschützte Produkte sichern die Wettbewerbsposition.

Vertriebsnetz in über 40 Ländern auf allen fünf Kontinenten.

FACT SHEET

Stand: Januar 2020

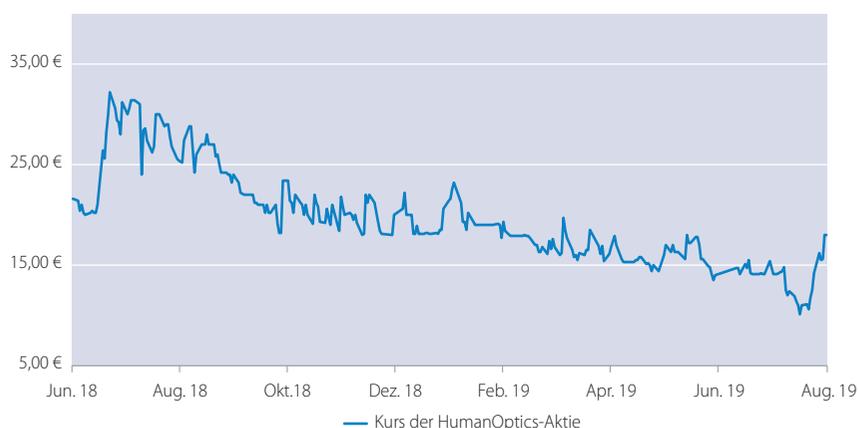
KENNZAHLEN UND PROGNOSE 2019/2020

in T€	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Umsatzerlöse	10.679	11.104	11.564	10.508
Gesamtleistung	11.452	11.786	11.818	10.823
EBITDA	-1.267	-1.282	538	820
EBIT	-1.756	-1.705	126	334
Periodenfehlbetrag / Periodenüberschuss	-1.885	-1.782	31	157
Eigenkapitalquote (%)	13,3	23,3	49,2	44,3

Die HumanOptics AG erzielte im Geschäftsjahr 2018/2019 bedeutende strategische Fortschritte, wie z. B. die Einführung der CustomFlex® ArtificialIris in der bedeutenden Absatzregion USA. Wir konnten unsere Marktstellung in den wichtigsten Absatzregionen stärken und unsere Innovationsstrategie erfolgreich fortsetzen. Gleichzeitig kam es in verschiedenen Regionen jedoch zu unerwarteten Verschiebungen, sodass der Umsatz 2018/2019 leicht zurückging und das negative EBIT weitgehend stabil blieb. Damit hat sich unser geplanter Wachstumskurs um ein Jahr verzögert.

Im Geschäftsjahr 2019/2020 rechnen wir mit einem Umsatzplus im unteren zweistelligen Prozentbereich und einer deutlichen Ergebnisverbesserung, wobei wir erneut einen Fehlbetrag erwarten. Dank der Kapitalerhöhung Anfang August 2019 verfügen wir über eine gestärkte Eigenkapitalbasis, auf der wir unsere Strategie weiterhin vorantreiben können. Im Mittelpunkt steht dabei unverändert der weltweite Ausbau unserer Marktposition bei künstlichen Iriden und High-End IOLs mit besonderem Augenmerk auf dem Iriden-Geschäft in den USA sowie dem attraktiven Presbyopia-Markt.

KURSENTWICKLUNG (30. Juni 2018 – 31. August 2019)



INFORMATIONEN ZUR AKTIE

Wertpapierkennnummer	A1MMCR
ISIN	DE000A1MMCR6 (alte Aktien) DE000A255FK8 (neue Aktien)
Börsenkürzel	H9O1
Handelssegment	Basic Board
Börsennotiert seit	11.07.2006
Aktienanzahl	3.240.000
davon: - alte Aktien	3.140.000
- neue Aktien	100.000
Höchstkurs*	32,20 €
Tiefstkurs*	10,10 €
Marktkapitalisierung (Stand: 30.08.2019)	58,32 Mio. €

* Schlusskurse an der Frankfurter Wertpapierbörse (FWB);
Zeitraum 1. Juni 2018 bis 30. August 2019

FINANZKALENDER

12. Februar 2020	Ordentliche Hauptversammlung
Oktober 2020	Geschäftsbericht 2019/20

KONTAKT

HumanOptics AG Spardorfer Str. 150 91054 Erlangen

Telefon: +49 (9131)-50665-0 Fax: +49 (9131)-50665-90 E-Mail: mail@humanoptics.com Web: www.humanoptics.com