

# FACT SHEET

Stand: April 2019

## UNTERNEHMENSPROFIL

HumanOptics entwickelt, produziert und vertreibt hochtechnologische Implantate für die Augenchirurgie, die einen erheblichen Beitrag zur Steigerung der Lebensqualität der Menschen leisten.

Mit einem breiten Produktspektrum von Intraokularlinsen (IOLs) bietet HumanOptics ideale Lösungen für eine Vielzahl von Augenoperationen, insbesondere für Grauer Star-Erkrankungen (Katarakt), der weltweit häufigsten Standardoperation.

Intraokularlinsen (IOLs) können zudem weit verbreitete Fehlsichtigkeiten (z.B. Kurz-, Weit-, Stabsichtigkeit) und die Alterssichtigkeit korrigieren (sog. refraktive Chirurgie).

Das Produktangebot zeichnet sich insbesondere durch eine Vielzahl von Intraokularlinsen aus, die überwiegend mit Zusatzfunktionen ausgestattet sind und den Patienten die bestmögliche Sehleistung zurückgeben können.

Beide Kernmärkte, sowohl die Katarakt- als auch die Refraktiv-Chirurgie, sind Wachstumsmärkte.

## VORSTAND & CEO



**Dr. Pierre Billardon**

## AUFSICHTSRAT

Sonja Strauß (Vorsitzende)  
Robert Schäfer (stellvertretender Vorsitzender)  
Dr. Eckhard Besuden  
Yeying Huang

## PRODUKTBEISPIELE

### Diffraktive IOLs

Diffraktive IOLs ermöglichen gutes Sehen in Ferne und Nähe



#### DiffRACTIVA-aA

- Bewährtes IOL-Design
- Hervorragende Verträglichkeit
- Diffraktives Element auf der Optik erzeugt Nah- und Fernfokus

### Safeloader®

Das innovative Preloading-System ersetzt das manuelle Laden der IOL in die Kartusche – die IOL ist im „Handumdrehen“ implantationsbereit



### Künstliche Iris („ArtificialIris“)

Patientenindividuelles Augenimplantat zur Behandlung einer verletzten oder fehlenden Iris



## MARKTUMFELD

Wir bewegen uns in einem wachsenden Markt:

Der weltweite Markt für Intraokularlinsen und Einwegartikel umfasst rund 3,2 Mrd. USD p.a. (Quelle: Berufsverband der Augenärzte).

In Deutschland werden ca. 800.000 und weltweit ca. 8,7 Mio. Operationen mit Implantation einer IOL durchgeführt bei einem geschätzten Wachstum von 6-8% p.a.

Wachstum resultiert aus der starken Zunahme der älteren Bevölkerung in vielen Ländern weltweit und damit der steigenden Häufigkeit der Alterserkrankung „Grauer Star“.

Implantationen von IOLs in der refraktiven Chirurgie bieten vergleichsweise mehr Sicherheit als eine herkömmliche Laserbehandlung und stellen ihr gegenüber eine reversible Alternative dar.

Hohes Potenzial zur Substitution bestehender IOL-Technologien: Herkömmliche IOLs liefern nur eingeschränkte Seh-Qualität nach der Implantation. Die High-Tech IOLs der HumanOptics können dagegen optimales Sehen ohne zusätzliche Sehhilfe ermöglichen.

## EQUITY STORY

High-end Technologieführerschaft: Mit unseren qualitativ hochwertigen und individualisierten Produkten heben wir uns von unserem Wettbewerb ab.

Einzigartige Marktposition: Produkte von uns sind gemäß den drei weltweit anspruchsvollsten Regelwerken für die EU, die USA und für China zertifiziert.

Chancen in den USA: Unsere künstliche Iris ist derzeit das einzige derartige Produkt, das im hochattraktiven US-amerikanischen Markt zugelassen ist und den dort bisher nicht abgedeckten medizinischen Bedarf adressiert.

Wachstum mit neuen Produkten: Unsere 2018 neu eingeführte IOL mit der Bezeichnung „ASPIRA-aXA“ wird für zusätzliches Wachstum sorgen.

IP-geschützte Produkte sichern die Wettbewerbsposition.

Vertriebsnetz in über 40 Ländern auf allen fünf Kontinenten.

# FACT SHEET

Stand: April 2019

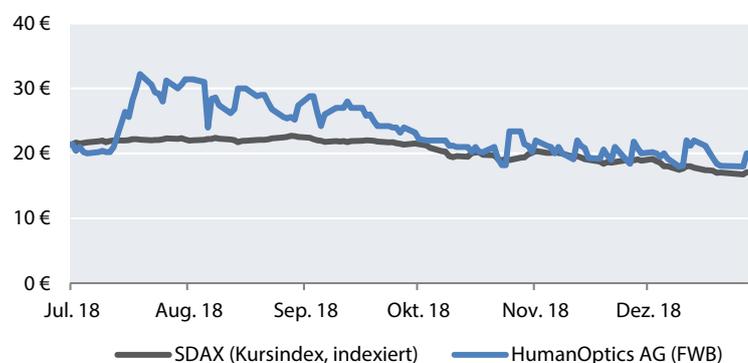
## KENNZAHLEN UND PROGNOSE 2018/2019

in T€	H1 2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
<b>Umsatzerlöse</b>	5.381	11.104	11.564	10.508
<b>Gesamtleistung</b>	5.910	11.786	11.818	10.823
<b>EBITDA</b>	-562	-1.282	538	820
<b>EBIT</b>	-798	-1.705	126	334
<b>Periodenfehlbetrag / Periodenüberschuss</b>	-854	-1.782	31	157
<b>Eigenkapitalquote (%)</b>	23,1	23,3	49,2	44,3

Im Geschäftsjahr 2017/2018 haben wir die Weichen für eine wachstums- und ertragsstarke Zukunft gestellt und wichtige Meilensteine erreicht. Diesen Kurs haben wir im ersten Halbjahr 2018/2019 erfolgreich fortgesetzt. Aufgrund vorübergehender Umsatzverschiebungen rechnen wir damit, die Umsatzerlöse des vergangenen Geschäftsjahres voraussichtlich nicht ganz zu erreichen. Mit den eingeleiteten Steuerungsmaßnahmen werden wir die Auswirkungen hieraus auf das EBIT jedoch wirksam begrenzen. Daher erwarten wir ein nur leicht höheres negatives EBIT als im Geschäftsbericht kommuniziert.

Die Chancen, die wir uns neu eröffnet haben, werden wir in den nächsten Jahren konsequent nutzen und steigende Umsatzerlöse sowie ab 2019/2020 auch wieder eine zunehmende Profitabilität realisieren. Auf Sicht der nächsten 5 Jahre wollen wir HumanOptics zu einem ertragsstarken Unternehmen in einer neuen Größenklasse entwickeln.

## KURSENTWICKLUNG (Juli 2018 bis Dezember 2018)



## INFORMATIONEN ZUR AKTIE

Wertpapierkennnummer	A1MMCR
ISIN	DE000A1MMCR6
Börsenkürzel	H9O1
Handelssegment	Basic Board
Börsennotiert seit	11.07.2006
Aktienanzahl	3.090.000
Höchstkurs / Tiefstkurs	32,20 € / 18,00 €
Marktkapitalisierung (Stand: 31.12.2018)	61,8 Mio. €

## FINANZKALENDER

Oktober 2019	Geschäftsbericht 2018/2019
Dezember 2019	Ordentliche Hauptversammlung

## KONTAKT

HumanOptics AG Spardorfer Str. 150 91054 Erlangen

Telefon: +49 (9131)-50665-0 Fax: +49 (9131)-50665-90 E-Mail: mail@humanoptics.com Web: www.humanoptics.com